

Le Nomadisme

Le renouveau du snacking



GIRA CONSEIL
LEADERS CLUB INTERNATIONAL
DOR CONSEIL
NUTRIKEO Consulting
IDEOPS, LE MARKETING STUDIO
CABINET PJD

14 et 15 octobre 2009

PARIS



Vous êtes concernés

Industriels de l'agro-alimentaire :
fournisseurs, fabricants, distributeurs

Dirigeants, responsables marketing, toute personne souhaitant avoir les éléments nécessaires pour l'élaboration d'une stratégie de conquête du marché du snacking.

OBJECTIFS

- Analyser les lieux de vente des produits snacking et déterminer les différents profils des snackers pour positionner au mieux ses produits.
- Etablir une stratégie adaptée à tous les moments de consommation.
- Répondre aux attentes nutritionnelles nationales (PNNS) en faisant du snack un produit sain et équilibré.
- Attirer le consommateur par des emballages adaptés à la consommation nomade et par un merchandising cohérent.



REF : CM002
DURÉE : 2 jours
DATE : 14 et 15 octobre 2009
LIEU : PARIS
PRIX : 1100 € HT (TVA 19,6 %)

Contact :

Angéline LE BIHAN
Tél. 02 98 10 18 50
angeline.lebihan@adria.tm.fr

Mercredi 14 octobre 2009

9H00 - 9H30

➤ **Présentation du séminaire et tour de table**

9H30 - 10H45

➤ **La consommation alimentaire hors domicile en France en 2009**

- Les chiffres clés
- La quadruple segmentation du marché utilisée par Gira Conseil pour mieux comprendre la mutation du secteur
- Les acteurs historiques du marché (indépendants, chaînes et groupes)
- Les nouveaux entrants (les circuits alimentaires alternatifs, la restauration rapide haut de gamme, la tradition moderne,...)
- Les perspectives 2009-2014

Bernard BOUTBOUL, Directeur, GIRA Conseil

11H00 - 12H15

➤ **Les attentes et motivations des consommateurs**

- Le bouleversement de la demande
- La féminisation de la société
- Les nouveaux rythmes de vie
- L'attente importante de nouvelles solutions alimentaires
- Les adaptations nécessaires pour recréer du trafic et de la fidélisation
- Les perspectives à 10 ans

Bernard BOUTBOUL, Directeur, GIRA Conseil

12H15-14H00 : Déjeuner

14H00 - 15H30

➤ **La restauration hors foyer**

- Concepts français, européens et mondiaux : quelles sont les différences et les similitudes ?
- Quelles sont les attentes des consommateurs de la restauration hors domicile ?

Daniel MAJONCHI, Président, LEADERS CLUB INTERNATIONAL

15H45 - 17H15

➤ **L'adaptation de l'emballage au moment de consommation**

- Les emballages snacking
- Les pistes d'innovation packaging
- Peut-on concilier l'emballage nomade et l'environnement

Isabelle DOR, Directrice, DOR CONSEIL

Nomadisme

Jeudi 15 octobre 2009

9H00 - 10H30

➤ **Peut-on conjuguer snacking et nutrition ?**

- Le snacking est-il nutritionnellement défendable : Peut-on proposer une offre snacking variée et équilibrée ?
- Le snacking face aux orientations de santé publique (PNNS)
- Sur quels critères reformuler un produit ?
- Quels moyens pour éduquer le consommateur ?

Grégory DUBOURG, Directeur général, NUTRIKEO Consulting

10H45 - 12h15

➤ **Comment innover dans le snacking grâce à la nutrition**

- La nutrition, source de nouveaux concepts de produits snacking
- Quels ingrédients nutritionnels ajouter ou valoriser ?
- Se différencier grâce aux allégations fonctionnelles (beauté, minceur, vitalité...)

Grégory DUBOURG, Directeur général, NUTRIKEO Consulting

12H15-13H45 : Déjeuner

13h45 - 15H15

➤ **Panorama des tendances internationales sur le marché du snacking : facteurs clés de succès, catégories gagnantes**

- Comment concilier rapidité et santé ?
- Nouvelles catégories ou déclinaisons de produits existants
- En groupe ou seul : deux occasions, deux marchés

Jean-Marc LÉVY, Directeur, IDEOPS / LE MARKETING STUDIO

15H30 - 16H45

➤ **Snacking et Category Management en GMS**

- Rappel des bases du category management en GMS
- Le snacking est-il une vraie catégorie ?
- Les leviers potentiels de développement du snacking
 - Assortiment
 - Merchandising
 - Innovations catégorielles
 - Promotions
- Exemples concrets

Patrick JOURDAIN, Directeur, CABINET PJD

16H45 - 17H00

➤ **Clôture**





N° Existence : 53 29 000 63 29
N° TVA : FR 453069427100036

BULLETIN D'INSCRIPTION

ADRIA Développement
Département Formation
Créac'h Gwen - 29196 QUIMPER Cedex

A retourner par courrier à :
Ou par fax au : **02 98 10 24 46**

NOMADISME 14 et 15 octobre 2009 - PARIS

PARTICIPANT

Mme M. **Nom** : **Prénom** :
Fonction : Email :

Responsable hiérarchique :

Mme M. No

Responsable de formation :

Mme M. Nom : ..

Personne chargée de suivre le dossier (si différente) :

Mme M. Nom : Prénom : Fonction :

ENTREPRISE

Raison sociale : Activité : Effectif :
Adresse : CP: Ville :
Pays : tél. : Fax :
Code T.V.A. Européen : N° SIRET :

REGLEMENT

Remet ci-joint un chèque de **1315.60 € TTC** (TVA 19,6%) à l'ordre de « ADRIA Développement », si les frais sont pris en charge par votre société

Ce chèque correspond aux frais d'animation d'enseignement, de documentation et au repas du midi.

L'hébergement et la réservation sont à vos soins (une liste d'hôtels vous sera communiquée à la confirmation du stage).

Le règlement sera effectué par votre fond de financement

Organisme :

Adresse : Code postal : Ville :

Votre n° d'adhérent : tél. : Fax :

Date d'envoi de la prise en charge : n° de DPC :

(à indiquer impérativement pour que la facture soit adressée à l'organisme de financement)

Fait à : le : Signature :
et cachet

La signature de ce bulletin implique l'acceptation des conditions de vente suivantes :

Toute inscription annulée dans les six jours ouvrés précédant le début du stage donnera lieu à une facturation totale du stage.

L'ADRIA se réserve le droit de reporter ou d'annuler la formation si l'effectif n'est pas suffisant au plus tard une semaine avant le début de la formation.

Je recevrai dans les meilleurs délais la confirmation de cette inscription.

Pour chaque inscription, une convention de formation professionnelle continue établie selon les textes en vigueur vous est adressée en 2 exemplaires dont une est à nous retourner signée et revêtue du cachet de votre entreprise. La facture est adressée à l'issue du stage accompagnée de l'attestation de présence et du programme du stage.