



Mercredi 14 avril 2010

de 9h à 11h00

**Au Pole des Métiers de Bouche
BORDEAUX LAC**

Comment répondre aux attentes consommateur en apportant de la valeur ajoutée nutritionnelle aux produits alimentaires?

Par Grégory DUBOURG – Directeur Général de NUTRIKEO CONSULTING

Approche marché :

**Panorama des attentes des consommateurs en nutrition-santé
et des tendances nutrition en alimentaire.**

Pourquoi :

**Quel est l'intérêt d'initier une démarche nutritionnelle au sein d'une
entreprise agro-alimentaire?**

Comment :

**Quelles sont les différentes pistes pratiques pour valoriser
et optimiser le contenu nutritionnel des produits?**

La réunion d'information sera animée par :

- ◆ **Grégory DUBOURG – Directeur Général de NUTRIKEO CONSULTING**
- ◆ **Jean-Philippe PARIAS - Délégué Général de l'ARDIA : présentation du programme GULLIVER**
- ◆ **Jérôme PAPILLON - Ingénieur d'Etudes agroalimentaire de la plateforme AGIR : présentation du DIAGNOSTIC NUTRITIONNEL**



COUPON-REPONSE

à retourner par fax au 05 40 00 29 98 à l'ARDIA*

Société :

Nom :

Téléphone :

Mail :

Participera

Ne participera pas

Ne peut pas participer à la réunion d'information mais est intéressé(e) par le programme GULLIVER et souhaite être contacté(e) pour des renseignements complémentaires.

* ARDIA – CS 10 006 – Avenue des facultés – 33 403 TALENCE cedex – 05 40 00 24 61 – ardia@ardia-aquitaine.com



GULLIVER est cofinancé par l'Union Européenne. L'Europe s'engage en Aquitaine avec le Fonds européen de développement régional.