

Compléments Alimentaires et Stratégies en 2010

Marché, Aspects Réglementaires, Innovations Scientifiques et Stratégies à Adopter

Comment Repositionner et Adapter ses Stratégies en Fonction du Marché Actuel?

Compléments Alimentaires 2010

Etat des Lieux & Aspects Réglementaires
Stratégies à Adopter

Société Française des Antioxydants

5 mai 2010 - Paris

Chers Collègues,

Dans le contexte actuel incertain, nous manquons de visibilité et de perspectives dans le marché des compléments alimentaires

La **Société Française des Antioxydants** a décidé d'organiser le **5 mai 2010** une journée pour présenter un état des lieux et discuter des trois axes suivants :

➤ **Etat des lieux du marché et perspectives**

- Présentation des différents chiffres du marché des compléments alimentaires en pharmacie, parapharmacie et grandes surfaces
- Présentation des différents segments et évolution
- Discussion sur les tendances actuelles
- Comment analyser ces chiffres en fonction de l'état actuel de la situation ?

➤ **Aspects Réglementaires : Où en est-on ? Où va-t-on ? Comment anticiper les changements ?**

En 2009, de nombreux événements ont eu lieu à l'EFSA. Nous présenterons de façon claire et résumées les différentes directives. Des recommandations de spécialistes pour anticiper les changements préconisés par l'EFSA en termes d'études cliniques et allégations seront abordées.

➤ **Stratégies à adopter dans le contexte actuel ?**

La SFA va inviter les spécialistes qui délivreront leurs stratégies sur le marché des compléments alimentaires à court et long terme en axant sur le **marketing, la communication et les innovations** adaptés aux changements du contexte

➤ **Compléments Alimentaires, Aliments Fonctionnels et Innovations Scientifiques**

La SFA va inviter des scientifiques de haut niveau pour délivrer leur **vision et perception** sur la santé de demain. Une discussion axée sur la perspective d'utilisation des ingrédients innovants agissant sur des mécanismes d'action préventifs et/ou curatifs. Les axes stratégiques abordés seront :

- Anti-âge (peau et système nerveux central)
- Obésité et surpoids, diabète
- Ménopause
- Ophtalmologie
- Immunité et Infections Virales

Une table ronde et discussion générale portant sur le marché en globalité réunira les intervenants et participants pour clore la journée.

Cette journée précédera la journée consacrée à la prévention des maladies chroniques par des ingrédients innovants : **Stévia 2010**.

Dans l'attente de vous rencontrer prochainement lors de cet événement.

Docteur Marvin Edeas,
Président de la SFA.

Compléments Alimentaires et Stratégies en 2010

Marché, Aspects Réglementaires, Innovations Scientifiques et Stratégies à Adopter

Comment Repositionner et Adapter ses Stratégies en Fonction du Marché Actuel?

5 mai 2010 - Paris

Compléments Alimentaires 2010

Etat des Lieux & Aspects Réglementaires
Stratégies à Adopter

Société Française des Antioxydants

Programme

Session 1 : Etat des lieux du Marché et Perspectives

9h00 Accueil des participants

9h20 Introduction générale de la journée

Dr M. Edeas, Président de Société Française des Antioxydants, Paris

9h30 Etat des lieux du Marché des Compléments Alimentaires en Unités et Chiffre d'Affaire

- o Présentation des différents chiffres du marché des compléments alimentaires en pharmacie, parapharmacie et grandes surfaces
- o Dernières données, tendances, évolutions
- o Quels sont les segments en progression ?
- o Quels sont les segments émergents ?

M. P. Voisin, Directeur Consumer Health, IMS Health France, Paris

10h15 Discussion

10h30 : PAUSE CAFE

Session 2 : Aspects Réglementaires et Allégations en Nutrition Santé : Où en est-on ? Où va-t-on ? Comment anticiper les changements ?

11h00 Les avis de l'EFSA

- o Etat des lieux et principales étapes des 6 derniers mois
- o Les dossiers acceptés et refusés : quelle est la logique de décision ?
- o Comment se préparer au mieux ?

Mme V. Braesco, Directrice VAB-Nutrition, Clermont-Ferrand

12h00 Discussion

12h30 : DEJEUNER

Session 3 : Stratégies à adopter dans ce contexte

14h00 Quelles sont les stratégies de positionnement et d'anticipation à adopter ?

- o Stratégies marketing
- o Stratégies de communication

La SFA a demandé à plusieurs agences de communication et de marketing de se pencher sur ces questions. Celles-ci délivreront leurs plans lors de la conférence.

Mme Nahil Jacquemier, Directrice Marketing, Paris

Mme S. Raffin, Link Up Conseil, Paris

Mme S. Tahiri, Value Twice, Paris

M. G. Dubourg, Nutrikéo, Paris

Et **Mme Anne-Marie Haugou**, Agence Bernard Krief RH, Paris, qui délivrera sa vision sur les stratégies de Ressources Humaines à adopter

15h30 : PAUSE CAFE

Session 4: Compléments Alimentaires, Aliments Fonctionnels et Innovations Scientifiques

16h00 Table Ronde et Discussion Générale : Compléments Alimentaires, Aliments Fonctionnels et Innovations Scientifiques : La SFA va discuter avec des scientifiques de haut niveau qui délivreront leur **vision et perception** sur la santé de demain. La discussion sera axée sur la perspective d'utilisation des ingrédients innovants agissant sur des mécanismes d'action préventifs et/ou curatifs.

Les axes stratégiques abordés seront :

- Anti-âge (peau et système nerveux central)
- Obésité et surpoids, diabète
- Ménopause
- Ophtalmologie
- Immunité et Infections Virales

17h00 Fin de la journée et de Présentation de la journée du 6 mai : Stévia 2010

Information et Inscription :

Société Française des Antioxydants (SFA)

15 Rue de La Paix - 75002 Paris

Tél. 01 55 04 77 55 - Fax : 01 55 04 77 57

www.sfa-site.com