

## L'obésité, enjeu majeur de santé publique : Quelles réponses des entreprises?

Réalisé par les étudiants du Master DPMS BIO 2010-2011  
de l'Institut d'Administration des Entreprises

Aujourd'hui, le surpoids et l'obésité sont devenus un réel problème de société suscitant la préoccupation de tous y compris des pouvoirs publics. En pleine augmentation, ce phénomène dû aux styles de vie et à la consommation a fait apparaître de nouveaux besoins et un nouveau marché. De ce fait, de nombreuses opportunités s'offrent aux entreprises des secteurs agroalimentaire, pharmaceutique et cosmétique.

Afin de recueillir l'opinion des divers acteurs impliqués, nous organisons un séminaire sur ce thème d'actualité qui aura lieu le 17 mars 2011 à Orléans. Ce séminaire est organisé par les étudiants de l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE) de l'Université d'Orléans dans le cadre de leur seconde année de Master Professionnel. (<http://www.univ-orleans.fr/deg/gestion/>)

### Conférence plénière

#### 14<sup>H</sup>15 – 15<sup>H</sup>25 : L'obésité en France : état des lieux et prospective

Présenté par Landy Razanamahefa, docteur en nutrition de la Direction Générale de la Santé en charge du volet prévention du Plan obésité et participant au Programme National de Nutrition Santé

### Tables rondes

#### 15H25 – 16H25 : Innovation et synergie au service de la santé

**Lucile BRUCHET** : NUTRAVITA

**Bernard BAURRIER** : UFC que choisir

**Anthony BERTHOU** : EFFINOV/NUTRITION

**Grégory DUBOURG** : NUTRIKEO

L'innovation est un moyen de répondre aux problèmes de santé publique liés à l'obésité et au surpoids. La Coordination est un facteur indispensable à la réalisation de ce projet. Leur association est un levier sur lequel les entreprises des secteurs agro-alimentaire, pharmaceutique et cosmétique doivent s'appuyer pour assurer leur croissance.

- Quelle est l'importance de cet investissement pour les entreprises ?
- Quelles sont les nouvelles demandes du marché et les moyens pour y répondre ?
- Quels sont les objectifs et bénéfices des pôles de compétitivité pour les différents acteurs?

#### 16H40 – 17H40 : Organisation de la prévention

**Catherine DIJUSTE** : Psychopraticienne

**Dr Patrick FABRY** : Endocrinologue

**Brahim SHERIF** : Directeur restauration universitaire

**Éric LEPECHEUR** : Représentant du CCC au sein du CNA

Pour faire reculer ce phénomène de société, la prévention de l'obésité est un enjeu majeur. Le PNNS a mis un plan d'action en place avec l'objectif de changer les habitudes alimentaires des français. Ce plan passe également par l'implications des professionnels.

- Quelles actions menées par les politiques?
- Quelles réactions des consommateurs ?
- Quelles sont les réactions des entreprises face à l'évolution des mentalités?

**DPMS BIO- Développement Production Management et Stratégies dans les Bio-industries**

Tel . LEGUAY Victorien : 06-33-08-98-22 ou DESTREZ Guillaume : 06-61-12-86-88

Email : [dpsmbio@free.fr](mailto:dpsmbio@free.fr)

IAE Orléans-Faculté de Droit, d'Economie et de Gestion  
Rue de Blois – BP 6739 – 45067 ORLEANS CEDEX 2